

Положение
о конкурсе на лучшее информационное освещение деятельности
Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские
лесопромышленники» в средствах массовой информации в 2022 году

Конкурс на лучшее информационное освещение деятельности Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» в средствах массовой информации (далее – Конкурс) направлен на обеспечение информационной открытости Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» и предприятий, входящих в состав Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» (далее – организации Группы компаний «ВЛП»), а также совершенствование форм взаимодействия со средствами массовой информации (далее – СМИ).

I. Общие положения

1.1. Целями проведения Конкурса являются:

- повышение эффективности информационной поддержки деятельности организаций Группы компаний «ВЛП»;
- формирование позитивного общественного мнения о деятельности организаций Группы компаний «ВЛП»;
- повышение уровня информированности граждан о деятельности лесозаготовительной и лесоперерабатывающей отраслей.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение журналистов и редакционных коллективов, оперативно, достоверно и ярко освещающих вопросы деятельности организаций Группы компаний «ВЛП»;
- совершенствование форм и методов работы организаций Группы компаний «ВЛП» со СМИ.

II. Участники и номинации Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, авторы публикаций и телевизионных материалов, размещенных в федеральных, региональных, районных СМИ (в печатных изданиях, интернет-изданиях, в эфире радиостанций и телеканалов). К участию в Конкурсе не допускаются действующие работники организаций Группы компаний «ВЛП».

2.2. Конкурсная работа должна представлять собой материал, размещенный в действующем СМИ и соответствовать одной из номинаций Конкурса.

2.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший телесюжет»;
- «Лучший материал в печатном издании»;
- «Лучший материал в интернет-СМИ».

III. Порядок и условия представления конкурсных работ

3.1. Для участия в Конкурсе направляется заявка в отдел по связям с общественностью Акционерного общества «Группа компаний «ВЛП» (на почтовый адрес: 160009, г. Вологда, ул. Зосимовская, д. 107 или на адрес электронной почты: m.belyaeva@volwood.ru).

3.2. На каждую номинацию оформляется отдельная заявка. К заявке на участие в Конкурсе прилагается конкурсная работа.

3.3. В заявке на участие в Конкурсе указывается:

- фамилия, имя, отчество автора;
- место работы и должность;
- адрес электронной почты;
- контактные телефоны;
- название работы;
- номинация Конкурса.

3.3. Телевизионные работы представляются на Конкурс на CD или DVD-носителях в форматах AVI, MPEG (видеоматериалы) с приложением эфирных справок. Также возможно представление материала на Конкурс посредством направления ссылки для скачивания в сети Интернет. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные материалы (рекламные модули, а также информационные материалы, размещенные в СМИ на коммерческих условиях).

Печатные работы представляются оригиналом издания или заверенной ксерокопией материала с обязательным указанием на них даты опубликования.

Публикации в интернет-СМИ представляются на Конкурс в распечатанном виде и должны быть заверены в редакции с указанием ссылки (web-адреса) на интернет-страницу с датой публикации.

Работы, являющиеся перепечаткой разделов официального сайта АО «Группа компаний «ВЛП», к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Заявки на Конкурс и конкурсные работы принимаются с 15.05.2022 по 15.10.2022 конкурсной комиссией. Конкурсная работа должна быть выпущена в период с 01.01.2022 по 15.10.2022.

3.5. Работы, представленные с нарушением сроков и требований настоящего Положения о Конкурсе, не рассматриваются.

IV. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

- соответствие материала целям и задачам Конкурса;
- актуальность темы и полнота ее раскрытия;
- оригинальность идеи и подачи материала;

- художественная выразительность изложения;
- точность при употреблении специальной терминологии;
- литературный стиль (для публикаций в прессе и интернет-изданиях);
- качество съемки, монтажа и озвучивания (для телевизионных сюжетов);

4.2. Оценка материалов участников осуществляется каждым членом конкурсной комиссии методом индивидуальной экспертной оценки по 5-бальной шкале. Среднеарифметическое значение из полученных оценок каждого члена конкурсной комиссии является окончательным количеством набранных данной работой баллов. По количеству набранных баллов определяются победители в каждой номинации.

V. Организация и подведение итогов Конкурса

5.1. Общее руководство Конкурсом, соблюдение условий и порядка его проведения, подведения итогов и определение победителей обеспечивает конкурсная комиссия Конкурса, состав которой утверждается приказом генерального директора Общества.

5.2. В состав конкурсной комиссии входят Директор по коммуникациям, организационному развитию и персоналу АО «Группа компаний «ВЛП», руководитель отдела по связям с общественностью АО «Группа компаний «ВЛП», работники иных структурных подразделений АО «Группа компаний «ВЛП», представители Департамента лесного комплекса Вологодской области, представители общественных организаций. Конкурсную комиссию возглавляет генеральный директор АО «Группа компаний «ВЛП».

5.3. Конкурс проводится в один этап.

5.4. Конкурсная комиссия проводит рассмотрение заявок, представленных на Конкурс, определяет победителей и осуществляет подведение итогов Конкурса до 11.11.2022.

5.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5.6. Информация об объявлении Конкурса, сроках его проведения, условиях участия в Конкурсе, а также об итогах Конкурса размещается на официальном интернет-сайте Общества, а также на официальных страницах групп Общества в социальных сетях.

VI. Награждение победителей Конкурса

6.1. Победители в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами за победу в Конкурсе, а также памятными подарками.

6.2. Сумма призового фонда не превышает 4 тысяч рублей на одного человека.

6.3. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника Конкурса.

6.4. Победители Конкурса награждаются на итоговой пресс-конференции Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники».